



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

1. AMAÇ VE KAPSAM

Çimko Çimento ve Beton Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (“Çimko”) Rekabet Hukuku Uyum Politikası (“Politika”), çeşitli faaliyetlerin rekabet hukuku mevzuatına saygılı ve uyumlu bir şekilde yürütülmesine odaklanan temel ilke ve esasları ortaya koymaktadır. Bu politika, Çimko'nun ticari faaliyetlerinin ve rakipleriyle olan ilişkilerinin tüm süreç ve uygulamalarının rekabet hukukuna uygunluğunu sağlamayı ve çalışanlarda rekabet hukuku konusunda farkındalık oluşturmayı amaçlamaktadır. Çimko, rekabetçi serbest piyasa ekonomisinin hem Çimko hem de makro iktisadi düzeyde ülkemize getirdiği, getirebileceği tüm verimlilik kazançlarının farkında bir teşebbüs olarak ticari faaliyetlerini yürütürken rekabet hukukuna uyumlu bir şekilde hareket etmeye büyük bir önem atfetmektedir, bu politika da bu önceliği yansıtan bir belgedir.

Bu Politika'ya, Çimko çalışanları ve yöneticilerinin uygun hareket etmesi zaruri olup iş ortaklarımızın da keza bu Politika'da yer alan ilke ve esaslarımıza uygun hareket etmesi ve edilmesinin sağlanması beklenmektedir.

2. TANIMLAR

Hâkim Durum: Bu terimle; belirli piyasalarda, bir veya birden fazla teşebbüsün, rakipleri ve müşterilerden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücü ifade edilmektedir. Hâkimiyetin en temel ölçütü pazar payıdır. Rekabet Kurulu uygulamasına göre bir teşebbüsün ilgili coğrafi ve ürün pazarında %30'un üzerinde bir pazar payına sahip olması o teşebbüsün hâkim konumda olduğuna işaret edebilir. Rekabet Kurulu, Çimko'nun da içinde bulunduğu pazarı hazır beton ve çimento olarak ikiye ayırmaktadır ve her iki ürün bakımından da ilgili coğrafi pazarı, kural olarak, 25 ve 250 km'lik bir radyal üzerinden tespit etmektedir. Bu manada Çimko'nun, sınırlı da olsa, bazı yöresel pazarlarda pazar hâkimi olarak görülmesi de muhtemeldir.

Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması: Hâkim durumda bulunan teşebbüslerin sahip oldukları gücü, pazardaki rekabeti kısıtlayacak şekilde kötüye kullanmaları, rekabet hukuku çerçevesinde olumsuz bir uygulama olarak tanımlanır. Burada geçtiği haliyle “kötüye kullanma” teriminden kasıt, meşru ticari bir gerekçesi (*legitimate business reason*) olmaksızın rakipler, tedarikçiler ve müşteriler üzerinde amacı veya etkisi itibarıyla dışlayıcı, sömürücü, engelleyici, ayrımcı ve bağlayıcı uygulamalarda bulunulmasıdır. Bu tür uygulamaların örnekleri arasında, rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin kasıtlı olarak zorlaştırılması, pazarda yer almak isteyen yeni teşebbüslerin engellenmesi, mal ve hizmet sunumunun reddedilmesi ve ayrımcı uygulamaların bir malın satın alınmasıyla birlikte başka bir malın da alınmasının şart koşulması gibi durumlar bulunmaktadır. Yine ara mamul ve hammaddenin (ticari meşru bir gerekçe olmaksızın) ihtiyacın fevkinde satın alınması, yeri



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

geldiğinde aşırı reklam yapılması, sadakate dayalı indirim uygulamaları ve ürün vermeyi reddetmek dahi pazara hâkim konumun kötüye kullanılması olarak addedilebilmektedir. Çimko olarak, rekabet hukukuna uyumlu bir şekilde hareket etme taahhüdümüzü vurgular, belirli bölgelerde hâkim durumda bulunma ihtimalimizi de gözeterek pazardaki olası gücümüzü etik ve rekabet kurallarına uygun bir şekilde kullanma konusundaki kararlılığımızı belirtiriz.

Kartel: Fiyat tespiti, müşterilerin, sağlayıcıların, bölgelerin ya da ticaret kanallarının paylaşılması, arz miktarının kısıtlanması veya kotalar konması, ihalelerde danışıklı hareket konularında, rakipler arasında gerçekleşen, rekabeti sınırlayıcı anlaşma ve/veya uyumlu eylemler ifade edilmektedir. İleride ayrıca da belirtileceği üzere, mevcut Rekabet Kurulu uygulamasına göre üretim, stok, atıl kapasite miktarı, fiyatlama stratejileri gibi rekabete hassas verilerin doğrudan veya çoklu marka bayileri üzerinden dolaylı olarak rakiplerle paylaşılması da bir kartel oluşumunu kolaylaştırmak veya mevcut kartelin devamını sağlamak isteği şeklinde algılanabilmektedir. Bu vesile ile Çimko'nun herhangi bir kartel oluşumuna girmeyeceği, bu yönde dayanışmacı bir yönetim anlayışına sahip olmadığı, yarışmak yerine dayanışmayı ikame etmeyeceği, rakiplerle insani münasebetin zorunlu kıldığından fazlaca bir münasebeti tolere etmeyeceği açıkça ifade olunur.

Rekabet: Mal ve hizmet piyasalarındaki teşebbüsler arasında özgürce ekonomik kararlar verilebilmesini sağlayan yarış ifade edilmektedir.

Rekabete Aykırı Anlaşma: Teşebbüsler arasındaki fiyat tespiti, pazar ve müşteri paylaşımını içeren yazılı veya sözlü anlaşmaları ifade eder. Ancak, bu ifadelerle sınırlı olmayan bir Rekabete Aykırı Anlaşma, tarafların rekabeti belirleyici parametreler üzerinde serbestçe karar alma haklarının sınırlı olduğu anlaşmalardan ayırt edilir. Bu tür anlaşmaların en önemli özelliği, tarafların rekabeti etkileyen unsurlar üzerinde kısıtlanmış bir karar alma yetkisine sahip olmalarıdır. Fiyat, bu unsurların başında gelir. Anlaşma tarafları, fiyatı etkileyebilecek arz miktarı, kapasite kullanımı gibi konularda anlaşmaya varmak suretiyle rekabeti olumsuz yönde etkileyen bir ihlal gerçekleştirebilirler. Ayrıca, kalite, satış öncesi ve sonrası servis gibi konular da bir teşebbüsün münferiden karar vermesi gereken unsurlar arasındadır. Rekabet Kurulu uygulamasına göre sadece rekabeti kısıtlamak maksadıyla gerçekleştirilen anlaşmalar değil, sonucu itibarıyla rekabeti kısıtlayan ve hatta teşebbüs aşamasında kalmış anlaşmalar dahi idari para cezasını müstelzim fiillerdir. Çimko olarak, sadece yatayda rakiplerimizle değil, dikey ilişkide tedarikçi ve müşterilerimizle de rekabeti kısıtlayıcı anlaşmalardan kaçınarak ve rekabeti belirleyici unsurlar üzerinde serbestçe karar alma hakkını koruyarak etik ve yasal standartlara uymaya olan taahhüdümüzü vurgularız.

Rekabete Duyarlı Bilgi: Rakiplerle paylaşıldığında rekabeti bozabilecek, kısıtlayabilecek veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikteki her türlü bilgi, rekabet hukuku mevzuatında "rekabete duyarlı bilgi" olarak kabul edilir. Bu kapsamda fiyat verileri, maliyet hesabına dönük hesap yöntemlerinin paylaşılması, stok verileri, kapasite kullanımı, iskonto gibi bilgiler, rekabetin sağlıklı işlenmesini etkileyebilecek önemli unsurlar olarak değerlendirilir. Bu tür bilgilerin rakiplerle doğrudan veya ortak ajanlar üzerinden dolaylı bir şekilde paylaşılması, rekabeti



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

zayıflatabilir ve hukuki sorumlulukları doğurabilir. Çimko olarak, bu tür rekabete duyarlı bilgilerin gizliliğine önem verir ve rekabet hukuku mevzuatına tam uyum sağlamak amacıyla bu bilgilerin doğru ve güvenli bir şekilde korunmasına büyük bir özen gösteririz.

Teşebbüs: Piyasada mal ve hizmet üreten, pazarlayan, satan gerçek ve tüzel kişilerle, bağımsız karar verebilen ve ekonomik bakımdan bir bütün teşkil eden birimleri ifade eder.

Uyumlu Eylem: Teşebbüsler arasında bir anlaşmanın mevcut olmadığı hallerde teşebbüslerin bağımsız davranışlarının yerine geçen bir koordinasyon veya pratik bir iş birliği sağlayan doğrudan veya dolaylı ilişkileri ifade eder. Yukarıda ele alındığı haliyle bilgi değişimi, bu türden uyumlu eylemleri de tetikleyebilmektedir.

3. GENEL İLKELER

Çimko, faaliyetleri kapsamında geçerli olan tüm rekabet yasalarına sıkı bir şekilde uymayı taahhüt etmektedir. Şirket çalışanları ve iş ortaklarından, faaliyet gösterilen ülkelerdeki mevzuat ile Çimko Etik İlkeleri ve bu Politika çerçevesinde uygun bir şekilde hareket etmelerini beklemektedir. Rekabet hukuku düzenlemelerine uyum, tüm yönetici ve çalışanlar için görev ve sorumluluklarının önemli bir unsuru olarak kabul edilmektedir.

Tüm yönetici ve çalışanlarımızdan, yasalara aykırılık oluşturabilecek herhangi bir durumu fark etmelerini ve sorgulamalarını istiyoruz. Bu bağlamda, faaliyetlerin rekabet hukuku açısından uyumunu izlemekte, olası risklere karşı gerekli aksiyonları almaktayız. Ayrıca, tüm çalışanların bu konuda bilinçlendirilmesi amacıyla sürekli eğitim ve denetim faaliyetlerini etkin bir şekilde sürdürüyoruz. Bu yaklaşım, yasal uyumluluğu sağlamak ve şirket içinde etkin bir yönetim kültürü oluşturmak adına önemli bir taahhüttür.

Bu politika çerçevesinde, şirket çalışanlarından, yöneticilerden ve iş ortaklarından şu konularda belirli beklentilerimiz bulunmaktadır:

- Rekabete aykırı anlaşma yapmamak,
- Teşebbüs Birliği kararlarına uymamak
- Rakiplerle uyumlu eylemlerde bulunmamak
- Rekabete duyarlı bilgileri paylaşmamak

İlgili paydaşlarımızdan, hâkim durumun kötüye kullanılmaması konusunda da gerekli hassasiyeti göstermelerini bekliyoruz.

Bu politikanın ihlali; Çimko, ilgili yöneticiler, çalışanlar ve iş ortakları adına hukuki, idari ve cezai yaptırımlar dahil olmak üzere ciddi sonuçlar doğurabilir ve şirketimizin itibarını önemli ölçüde zedeleyebilir. Bu nedenle, tüm paydaşların bu politika çerçevesinde belirlenen kurallara tam uyum göstermeleri büyük önem taşır.



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

4. POLİTİKANIN UYGULANMASI

4.1. Rakiplerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

- Rakip şirketlerle bir araya gelinen dernek ve konsey gibi toplantılarda, diğer Teşebbüs yetkilileri tarafından rekabet hukukuna aykırı söylem ve eylemlerde bulunulması durumunda, ilgililer derhal uyarılmalıdır. Konuşmaların devamı halinde toplantı terk edilmeli ve bu durum kayda geçirilerek İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi'ne bildirilmelidir. Bu tür toplantılarda gündemin önceden yazılı olarak bildirilmesi talep edilmelidir. Henüz gündem maddelerinde rekabete hassas konular olduğu anlaşılacak olursa, durumun düzeltilmesi veya açıklanması talep edilmelidir. Düzeltilmemesi halinde toplantıya icabet edilmemelidir. Dernek toplantılarında konuşulan hususların harfiyen tutanağa geçirilmesi ve imzalı bir nüshanın içeriği kontrol edilerek teslim alınması gerekmektedir. Bu önlemler, şeffaflığın ve rekabet hukuku ihlallerine karşı duyarlılığı arttırmayı amaçlamaktadır.
- Rakip firmalar ile doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacı taşıyan veya bu etkiyi doğuran veya doğurabilecek nitelikli anlaşmalar yapmak ve/veya Uyumlu eylem niteliği taşıyan davranışlarda bulunmak yasaktır. Bu kapsamda; fiyat, indirim, vade veya diğer her türlü ticari koşulu birlikte belirleme, müşteri ve pazarları paylaşma, diğer rakipleri veya pazara girmeye çalışan teşebbüsleri engelleme ve ihalelerde danışıklı hareket etme gibi Rekabete Aykırı Anlaşmalar yapılamaz. Bu ilke, şirketimizin rekabet hukuku kurallarına tam uyum içerisinde faaliyet göstermesini ve adil rekabetin korunmasını temin etmeyi amaçlamaktadır.
- Rakiplerle zorunlu olanın ötesinde görüşme yapılmamalıdır. Yapılan görüşme ve yazışmalarda Şirket'in piyasadaki konumu, stratejileri ile ilgili veri paylaşmaktan kaçınılmalı, dikkatli davranmalı ve doğrudan veya dolaylı olarak Rekabet mevzuatına aykırı olabilecek paylaşımlardan kaçınılmalıdır. Şüphe halinde İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi'nden destek istenilmelidir. Bu yönde bir talep olmamasına rağmen rakiplerden gelen her türlü mesajda, bu mesaj içeriği rekabete hassas bir konuya, ilgili mesajı karşı suskun kalınmamalı, mesaj içeriğinin kabul edilmediğine cevap içerisinde, tabii ki insani saygı çerçevesinde, yer verilmelidir. Bu prensipler, şirketimizin rekabet hukuku mevzuatına uygun bir şekilde hareket etmesini ve piyasadaki adil rekabeti korumasını sağlamayı amaçlamaktadır.
- Rakiplerle Rekabete Duyarlı Bilgilerin paylaşımı yapılması veya rakiplerden bu nitelikteki bilgiler temin edilmesi yasaktır. Böyle bir taleple karşılaşılması halinde talebin yazılı olarak, açıkça ve derhal reddedilmesi, en yakın yöneticinin durumdan haberdar edilmesi gerekir.
- Rakiplerle ilişkide olduğu bilinen ortak ajanlarla münasebetlerde de olağanüstü hassasiyet gösterilmelidir. Ortak ajan yeri geldiğinde rakip teşebbüse de hizmet sunan bir danışman, yeri geldiğinde bir tedarikçi, yeri geldiğinde bir bayi olabilir. Ortak ajanla olan



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

her türden diyalogda sarf edilen her türden cümlelerin rakibinize taşınabileceği, sırf bu veri taşınma hadisesinin dahi çoğu soruşturmanın idari para cezası ile sonuçlanmasına kâfi geldiği unutulmamalıdır. Bu manada ortak ajanla da zorunlu olanın ötesinde veri paylaşılması, rekabete hassas bir verinin paylaşılması zaruri ise, bunun ortak ajana imzalatılacak bir sır saklama sözleşmesi üzerine yapılması gerekmektedir.

- Rekabet Hukuku açısından tehdit oluşturulabilecek her türlü talebe cevap verilmeden önce İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi'ne bildirilmelidir. Bu tarz taleplerin alınması durumunda sessiz kalınmamalı, taleplerin rekabet kuralları ile bağdaşmadığı ve Şirket'in bu talebe karşı yanıtının olumsuz olduğu karşı tarafa yazılı kanallar aracılığıyla bildirilmelidir.

4.2. Tedarikçi ve Diğer İş Ortaklarıyla İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gerekenler

Çimko'nun çalışan ve yöneticileri, faaliyet gösterdikleri sektörde bayilerin ve yetkili servislerin kendi satış fiyatlarını, kâr ve indirim oranlarını belirleme özgürlüklerine saygı duyar, bu özgürlüklerin kısıtlandığı izlenimi yaratacak her türlü eylem ve beyandan kesinlikle kaçınır. Uygulanan dağıtım sistemi kapsamında özellikle bölge ve müşteri sınırlandırması bakımından rekabet hukukuna aykırı olmayacak faaliyetler yürütülmesini sağlar. Tedarikçilerle ilişkilerinde rekabet kurallarına uyumlu sözleşmeler çerçevesinde hareket eder.

Çimko, kendi ürünlerini yeniden satmak maksadıyla satın alan şahısların bu ürünlerin maliki olduklarının bilincindedir. Bu vesile ile pazara daha yukarıdan bakan bir teşebbüs olarak ve ürünün rekabetçi tedavül yeteneğini artırmak maksadıyla Çimko, kendi bayilerine ve yeniden satıcılarına, zaman zaman, tavan fiyat veya tavsiye niteliğinde yeniden satış fiyatı bildirebilirse de, bu uygulamaların bir taban fiyat haline dönüşmesini engellemek adına ceza veya ödül gibi mekanizmaların tatbikinden uzak durur.

Bayilerin, yetkili servislerin ve tedarikçilerin birbirlerinin rakibi olduğunun bilincinde olarak bu işletmeler arasında rekabete hassas bilgi paylaşımı, Uyumlu Eylem ya da Rekabete Aykırı Anlaşma teşkil edebilecek her türlü beyan ve eyleme karşı dikkatli olunmalı, bu tip iletişim ve işlemlerden kaçınılması hususunda gerekli uyarılar ilgili taraflara yapılmalıdır.

4.3. Hâkim Durum Halinde Dikkat Edilmesi Gerekenler

Çimko olarak, faaliyet gösterdiğimiz ve Hâkim Durumda olma ihtimalimizin bulunduğu pazarlarda, Hâkim Durum'un gerekliliklerine uygun şekilde faaliyetlerimizi sürdürdüğümüzü, sürdüreceğimizi taahhüt eder, aşağıda belirtilen uygulamalardan kaçınmaya azami özen gösteririz:

- Belirli bir piyasada sahip olunan Hâkim Durum'un başka bir piyasadaki rekabeti bozmak amaçlı kullanılması



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

- Pazarda faaliyet gösteren ve/veya yeni girecek olan Teşebbüslere yönelik onların faaliyetlerini engelleme çalışmasının yapılması,
- Aşırı ya da yıkıcı olarak nitelendirilecek bir fiyatlandırma politikası sunulması,
- Sözleşmelerin haksız ticari koşullar içermesi,
- Objektif gerekçelere dayanmaksızın mal veya hizmet arzının reddedilmesi,
- Şirket'in sahip olduğu teknolojik üstünlüğün, diğer piyasalardaki rakiplerin faaliyetlerini zorlaştıracak bir biçimde kullanılması,

4.4. Birleşme ve Devralmalar Hakkında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Hâkim durum yaratan ya da pazarda hâkim durumda olan bir şirketin konumunu güçlendiren ve rekabeti önemli ölçüde kısıtlayan birleşmeler ve devralmalar Rekabet Kurumu'nun iznine tabi olup izin almadan gerçekleştirilen birleşmeler, işlemin geçersiz sayılması ve bu şirket hakkında idari para cezası uygulanmasına neden olabilmektedir. Bu yüzden, bu tarz birleşme ve devralma işlemlerinin ön aşamalarında, herhangi bir sözleşme imzalanmadan veya yazılı taahhütte bulunmadan önce, gerekli değerlendirmenin yapılabilmesi adına İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi'ne haber verilmeli ve Birim gerekli aksiyonları, Hukuk biriminin de yardımıyla almalıdır. Bilinmelidir ki, bir birleşme ve devralma neticesinde ortaya çıkabilecek kalıcı kontrol değişikliği henüz bu değişiklik ortaya çıkmadan Rekabet Kurumu'na bildirilmelidir.

4.5. Basın ve Sosyal Medya İletişim Araçlarının Kullanılması Esnasında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Çimko çalışanları ve yöneticileri, Politika'ya uyumun bir parçası olarak basın, sosyal medya ve diğer iletişim mecralarındaki paylaşımlarında oldukça dikkatli hareket eder. Özellikle rakiplerle rekabete duyarlı bilgi değişimleri bakımından, bu mecralar son derece hassas olunması gereken yerlerdir. Bu bağlamda, teşebbüslerin rakiplere tek taraflı bilgi paylaşımı olarak nitelendirilebilecek şekilde, özellikle geleceğe yönelik fiyat, stok, kampanya gibi rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılmasından kaçınılır.

4.6. Eğitim Çalışmasının Yürütülmesi

İlgili çalışan ve yöneticilerimize yönelik Rekabet Hukuku eğitimi periyodik olarak verilmekte olup bu eğitimlerin takibi Birim tarafından yapılmaktadır.

4.7. İnceleme Esnasında Rekabet Otoritesi Görevlileriyle İletişimin Yürütülmesi



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

Rekabet hukukuna ilişkin bir inceleme başlatıldığında, yetkili rekabet otoritesi görevlileri ile iş birliği yapmak önemlidir. İncelemenin engellendiği ve zorlaştırıldığı durumlarda ağır idari ve hukuki yaptırımlar uygulanabilir. Ancak yerinde incelemeler esnasında şirketin haklarını korumak amacıyla aşağıdaki hususların dikkate alınması önemlidir:

Uzman Hukuki Danışmanlık Alımı: Hukuki uzmanlık gerektiren durumlarda profesyonel hukuki danışmanlık almak, şirketin mevcut haklarını koruma açısından kritiktir.

Belgelerin Düzenli ve Erişilebilir Tutulması: İnceleme sırasında talep edilebilecek belgelerin düzenli bir şekilde tutulması ve kolayca erişilebilir olması, iş birliğini kolaylaştırabilir.

Personel Eğitimi: Şirket personelinin rekabet hukuku konusunda bilgi sahibi olması ve incelemeler sırasında nasıl davranmaları gerektiğini bilmeleri önemlidir.

Dürüst ve Şeffaf İletişim: Yetkililere karşı dürüst ve şeffaf bir iletişim kurulması, şirketin güvenilirliğini artırabilir.

Haklar ve İtirazlar: Şirket, inceleme sürecinde sahip olduğu hakları kullanma ve gerekirse itiraz etme hakkına sahiptir. Bu hakların bilincinde olunmalı ve gerektiğinde kullanılmalıdır.

Hızlı Tepki ve İyileştirme: İnceleme sırasında tespit edilen sorunlara hızlı bir şekilde tepki gösterilmesi ve iyileştirme önlemlerinin alınması, şirketin durumunu olumlu yönde etkileyebilir.

Belge İmhası: İçeriği özel dahi olsa, Rekabet Otoritesi Görevlilerinin yerinde incelemenin başladığını bildirmeleri anından itibaren hiçbir belgenin imha edilmemesi, yazışmaların ve mesajların silinmemesi gerekmektedir.

Bu önlemler, rekabet hukuku incelemeleri sırasında şirketin haklarını koruma ve iş birliğini en etkili şekilde sağlama amacını taşır.

5. YETKİ VE SORUMLULUK

Şirket çalışanları ve yöneticileri, Politika'ya uymaktan ve Çimko'nun ilgili prosedür ve kontrollerini bu Politika'daki gerekliliklere uyumlu olarak yürütmekten sorumludur. Ayrıca Şirket, tüm iş ortaklarının da bu Politika'ya uyumlu davranmasını beklemekte ve bunun için gerekli adımları atmaktadır.

Politika ile ilgili ülke yasal mevzuatlarında bir farklılık olması durumunda, uygulama yerel mevzuata aykırılık teşkil etmediği müddetçe, Politika veya ilgili mevzuattan daha kısıtlayıcı olan geçerli sayılacaktır.

Çalışanlarımız, bu Politika'ya veya yürürlükteki mevzuata aykırı olduğu düşünülen herhangi bir davranışı yöneticilerine veya direkt olarak İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi'ne raporlayabilir veya danışabilirler. Ayrıca, e-posta adresimiz olan "etik@cimko.com.tr" veya



REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

işletmelerde bulunan bildirim kutuları vasıtasıyla da ilgili Birim'e şikâyet ve bildirimler sunulabilmektedir. Bu Politikanın ihlali, işten çıkarılma dahil olmak üzere önemli disiplin cezalarına neden olabilmekte, işbu Politika'ya aykırı hareket eden üçüncü şahıslarla yapılan sözleşmeler feshedilebilmektedir.

5.1. Politikanın Yeniden Gözden Geçirilmesi

Bu Politika, daha yeterli, uygun ve etkili bir politika oluşturmak adına yapılabilecek geliştirmeler açısından periyodik olarak ilgili İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetim Birimi tarafından gözden geçirilmekte ve gerekli görülmesi halinde güncellenmektedir. Buna ek olarak, yaşanan yasal değişiklikler veya aksiyonlar neticesinde eksiklik görülmesi durumunda da Politika güncellenmekte ve Yönetim Kurulu'nun onayı doğrultusunda yeni haliyle yürürlüğe konulmaktadır.